



# TRIP OFFERS SAS BIC





Trabajamos por la sostenibilidad del planeta

Perteneceemos a la nueva generación de empresas, BIC (Beneficio de Interés Colectivo) para crear valor económico, social y ambiental

Modelo de negocio enmarcado por el propósito triple impacto: Crear valor económico, social y ambiental

Diseñamos reuniones de trabajo y experiencias de viaje, considerando características del territorio, cultura, patrimonio y señas de identidad de la población anfitriona

Estamos comprometidos con los 10 principios del Pacto de Naciones Unidas

01



- **REPORTE BIC ESTANDAR  
INDEPENDIENTE NORMA ISO 26000**

- **DIMENSIONES BIC**

- **17 OBJETIVOS DE DESARROLLO  
SOSTENIBLES**

- **ODS APLICADAS**

**INFORME**

# INFORME BASADO EN LA ISO 26000

## PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



## DIMENSIONES BIC

Las **Sociedades BIC** se caracterizan frente a las demás empresas porque se comprometen a contribuir concretamente en cinco dimensiones:



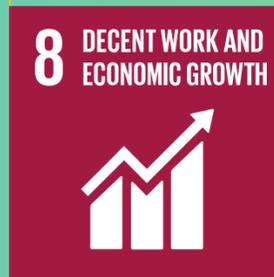
# LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# ODS APLICADAS

Alineamos nuestra estrategia con los objetivos de desarrollo sostenible, para contribuir con el desarrollo del país.

18 de mayo del 2025



## NO POVERTY, ZERO HUNGER, GENDER EQUALITY, DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel



# ODS APLICADAS

Alineamos nuestra estrategia con los objetivos de desarrollo sostenible, para contribuir con el desarrollo sostenible del país.

18 de mayo del 2025

6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



**CLEAN WATER AND SANITATION,  
AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, CLIMATE  
ACTION, LIFE BELOW WATER, LIFE ON LAND**

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



**THE GLOBAL GOALS**

# MODELO DE NEGOCIO

07

18 de mayo del 2025



Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Implementan prácticas de comercio justo, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.



# GOBIERNO CORPORATIVO

08

18 de mayo del 2025



Se tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, proveedores



# PRACTICAS LABORALES

09

18 de mayo del 2025

Se brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores



# PRACTICAS AMBIENTALES

10

18 de mayo del 2025



Se socializa, capacita y forma a los colaboradores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental.

Se motiva a proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

Se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)

# 11 PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

18 de mayo del 2025



Se tienen opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)

Se incentiva actividades de voluntariado para colaboradores y proveedores



# COMPROMETIDOS





12

# CONCLUSION

- Desde el inicio de operaciones se tuvo claro que la empresa debía estar comprometida con la sostenibilidad del planeta y no vaciló en obtener la certificación de la Norma de Sostenibilidad de Turismo Sostenible NTS TS003
- Cumplir con los objetivos de sostenibilidad en el área de turismo no ha sido tarea fácil pues la infraestructura de Colombia adolece de muchas deficiencias, y, además la legislación al respecto ha sido lenta y poco difundida y el índice de cumplimiento de la misma, todavía es muy bajo. Adicionalmente, la pandemia del coronavirus no fue el mejor aliado del turismo y muy cercano a nuestro nacimiento como empresa Trip Offers entró en una parálisis comercial muy fuerte.
- El 30 de abril del 2021 se registra ante la Cámara de Comercio de Bogotá la empresa Trip Offers S.A.S.BIC

**Do it!**



# GRACIAS

*Si tienes alguna duda, ponte en contacto con nosotros.*



## Celular

3143301337/ 3153152453

## Web

<https://www.tripoffers.travel/>

## Mail

[experiences@tripoffers.travel](mailto:experiences@tripoffers.travel)