



TRIP OFFERS SAS BIC



Trip Offers: productora de eventos, DMC y creadora de experiencias corporativas con propósito

Diseñamos y producimos eventos corporativos, reuniones, congresos, convenciones, viajes de incentivo y experiencias de destino con una visión integral. Integramos **sostenibilidad, estrategia e impacto para generar valor económico, social y ambiental.**

 **Sociedad BIC · Triple impacto**



PRODUCCIÓN DE EVENTOS



DMC SERVICIOS



EXPERIENCIAS CORPORATIVAS



VIAJES DE INCENTIVO



SOSTENIBILIDAD E IMPACTO





- **REPORTE BIC ESTANDAR
INDEPENDIENTE NORMA ISO 26000**

- **DIMENSIONES BIC**

- **17 OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLES**

- **ODS APLICADAS**

INFORME

28 de mayo del 2026

INFORME BASADO EN LA ISO 26000

PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



28 de mayo del 2026

DIMENSIONES BIC

Las **Sociedades BIC** se caracterizan frente a las demás empresas porque se comprometen a contribuir concretamente en cinco dimensiones:



LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



THE GLOBAL GOALS

ODS APLICADOS

Alineamos nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para contribuir al desarrollo sostenible del país y fortalecer nuestro compromiso como Sociedad BIC.

28 de mayo del 2026

1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



5 GENDER
EQUALITY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED
INEQUALITIES



NO POVERTY, ZERO HUNGER, GENDER EQUALITY, DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Promover oportunidades de vinculación y participación para proveedores, aliados y talentos locales, priorizando prácticas inclusivas que contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades vinculadas a nuestra cadena de valor.



THE GLOBAL GOALS

ODS APLICADAS

Alineamos nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para contribuir al desarrollo sostenible del país desde una visión de triple impacto.

28 de mayo del 2026



CLEAN WATER AND SANITATION, AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, CLIMATE ACTION, LIFE BELOW WATER, LIFE ON LAND

Promover prácticas ambientales responsables orientadas al uso eficiente de recursos como energía, agua y materiales, así como a la reducción de residuos. Además, sensibilizamos a nuestro equipo, aliados y proveedores sobre la importancia de integrar criterios sociales y ambientales en la operación de la empresa.

MODELO DE NEGOCIO

07

28 de mayo del 2026



Priorizar la contratación de bienes y servicios con proveedores locales, emprendimientos liderados por mujeres, comunidades diversas y aliados que integren prácticas equitativas, responsables y ambientalmente sostenibles. De esta manera, buscamos fortalecer la cadena de valor local y contribuir al desarrollo económico y social de los territorios donde operamos.



PRACTICAS LABORALES

Promover condiciones laborales flexibles que permiten conciliar la vida personal y profesional, incluyendo opciones de trabajo remoto cuando la operación lo permite, sin afectar la remuneración ni la calidad del servicio.



28 de mayo del 2026

10 PRACTICAS AMBIENTALES

28 de mayo del 2026



Sensibilizar y fortalecer el conocimiento de nuestros colaboradores, aliados y proveedores frente a nuestra misión social y ambiental, promoviendo prácticas responsables en el uso eficiente de recursos como agua, energía y materiales, así como en la reducción de residuos y la gestión consciente del impacto ambiental.



PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

11

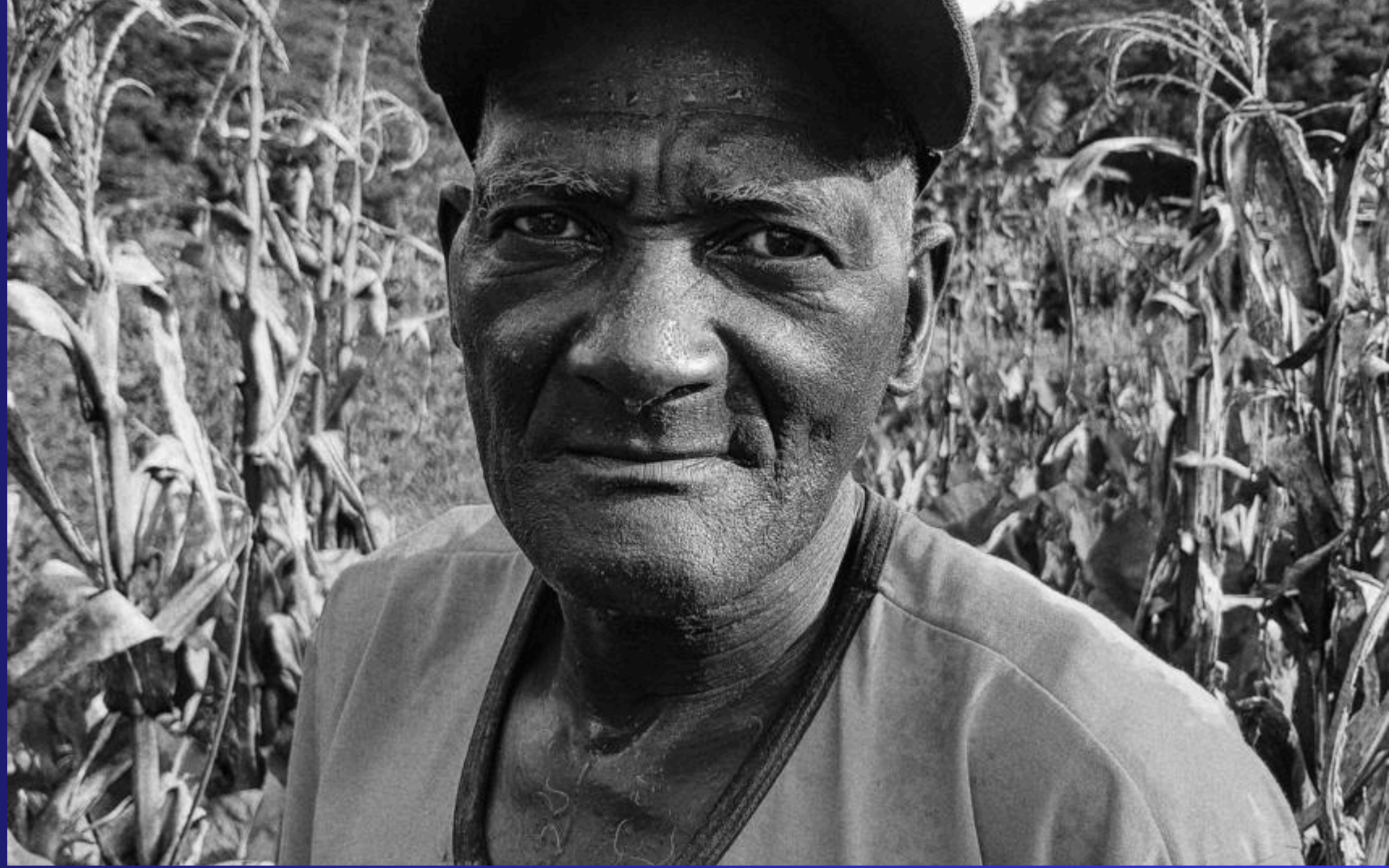
28 de mayo del 2026



Promover la inclusión y la generación de oportunidades para personas, proveedores y aliados vinculados a comunidades en situación de vulnerabilidad, priorizando relaciones responsables, respetuosas y orientadas al desarrollo social. Asimismo, incentivamos actividades de voluntariado y participación solidaria que contribuyan al bienestar de las c



COMPROMETIDOS





CONCLUSION

A graphic with the text 'LET'S DO IT' in large, bold, white and colorful letters. The background features a glowing blue and yellow streak curving around a view of Earth from space.

LET'S DO IT

- Durante el 2025, Trip Offers avanzó en la consolidación de su modelo de triple impacto, integrando sostenibilidad, innovación y responsabilidad social en su operación como productora de eventos, DMC y creadora de experiencias corporativas y de destino.
- Este proceso nos permitió fortalecer nuestra visión empresarial, orientar mejor nuestras decisiones y dar mayor coherencia a la forma en que diseñamos eventos, viajes de incentivo, reuniones, congresos, convenciones y experiencias turísticas.
- A través de Bright Earth by Trip Offers, nuestro sello de sostenibilidad, reafirmamos el compromiso de promover acciones que aporten al cuidado del planeta, al desarrollo de los territorios y a la generación de valor para clientes, aliados, proveedores y comunidades anfitrionas.
- Como Sociedad BIC, entendemos que la sostenibilidad no es un punto de llegada, sino un camino de mejora continua. Por eso, seguiremos trabajando para que cada proyecto que desarrollamos conecte personas, empresas y destinos con propósito, dejando una huella positiva y medible en nuestro entorno.



GRACIAS

Si tienes alguna duda, ponte en contacto con nosotros.



Celular

3143301337/ 3153152453

Web

<https://www.tripoffers.travel/>

Mail

experiences@tripoffers.travel